

PLATAFORMA RURAL

PAC: Pa' qué?, Pa' quién?
Por una agricultura y una alimentación a favor de [tod@s](#) [l@s](#) [ciudadan@s](#)!!!

MANIFIESTO:

La mitad del Presupuesto está destinada a la Política Agraria Comunitaria (PAC). El debate abierto en torno a la AGENDA 2000 es una oportunidad para que la ciudadanía europea se pregunte dónde van a parar esas 50 de cada cien pesetas. La ciudadanía europea tendría que tener al menos la oportunidad de conocer cómo se distribuyen dichos fondos, quiénes son sus destinatarios y qué impactos sociales, económicos y medioambientales tienen sobre el territorio de la Unión. La ciudadanía europea tiene el derecho de expresar qué modelo de agricultura desea para su continente, con qué agricultores, qué alimentos deseamos consumir y qué estilo de consumo, qué medio rural deseamos tener y cómo queremos que se gestione su territorio y sus recursos naturales.

LA AGENDA 2000 aprobada en la Cumbre de Berlín viene a consolidar el modelo de política agraria practicado en la Europa Comunitaria en los últimos 37 años. Las pequeñas modificaciones presupuestarias, el aumento o la disminución de cuotas de producción por sectores y países y la bajada sistemática de los precios pagados al productor, son parte de la readaptación que la Política Agraria Común debe hacer en función de un mercado global dominado por unas pocas transnacionales alimentarias, que a través de la Organización Mundial del Comercio (OMC), imponen unas normas al comercio internacional favorables sólo a sus intereses.

Con la aprobación de la AGENDA 2000, de cada 100 pesetas que usted como [ciudadan@](#) [europe@](#) aporta a los presupuestos de la Unión Europea, 50 son dedicadas a apoyar un modelo de agricultura:

ANTISOCIAL: Porque expulsa permanentemente a [l@s campesin@s](#) que no pueden entrar en la dinámica de la competitividad; porque cambia [campesin@s](#) por tecnologías, dando al traste con miles de familias campesinas que viven en los pueblos y todo lo que ellas representan social, económica y medioambientalmente. Así, en los últimos 14 años han desaparecido 1.000.000 de agricultores en nuestro campo.

Un modelo de agricultura **INSOSTENIBLE E IMPRODUCTIVA:** porque consume más energía que la producida, porque exige un aumento continuo de la producción (productivismo) en algunos territorios agrícolas, mientras otros son abandonados como consecuencia de su empobrecimiento o desertización. En contra de lo buscado con este modelo agrícola, durante la última década han disminuido las reservas alimentarias mundiales.

Un modelo de agricultura **INJUSTA:** porque concentra grandes sumas de dinero en muy pocas manos. Según el dictamen del Tribunal de Cuentas Europeo, el 4% de los perceptores de ayudas al acompañamiento de la renta de los [propietari@s](#) agrícolas (no de [l@s](#) agricultores/as) reciben el 40% de las mismas, lo que en el Estado español viene a suponer la friolera suma de más de 360.000 millones de pesetas en manos de especuladores y no de [l@s profesionales](#) del campo.

Un modelo de agricultura **ANTIECOLÓGICA:** porque su base científica busca un productivismo ilimitado, que mediante prácticas agrícolas con sistemas químicos y sin respetar los procesos naturales, contaminan las tierras, las aguas, la atmósfera y los alimentos que consumimos. La pérdida de biodiversidad y de tierras fértiles, el deterioro de los bosques y la disminución de superficies selváticas ponen en peligro la sostenibilidad de la agricultura.

Un modelo de agricultura **ANTISOLIDARIA:** porque se produce en función de las reglas perversas del mercado global, anteponiendo la exportación al consumo local y la soberanía alimentaria de las poblaciones; porque fomenta el monocultivo por encima de la diversidad alimentaria, con todas las consecuencias negativas que ello tiene para los países periféricos, impidiendo la seguridad alimentaria de sus pueblos, en especial de los sectores más empobrecidos.

Un modelo de agricultura **ANTIRURAL:** porque al reducir la población activa agrícola los pueblos se quedan más vacíos y con una población más envejecida, disminuyendo la calidad y la cantidad del recurso humano que los habita y cada vez con menor capacidad para poder mantener y gestionar un territorio tan necesario para

[tod@s](#) [1@s](#) [ciudadan@s](#). En la segunda mitad del siglo han desaparecido 1.131 municipios y 10.000.000 de españoles cambiaron de residencia, la mayoría de procedencia rural.

La PLATAFORMA RURAL (alianza que coordina a agricultores/as, ecologistas, consumidores/as, movimientos sociales, ONGs) promueve en el Estado español una campaña de apoyo a un modo de política agraria que asegure el derecho a una alimentación sana para [tod@s](#) [1@s](#) [ciudadan@s](#) [europe@s](#) y el mantenimiento de [1@s](#) [agricultor@s](#) familiares como la mejor forma de sustentar un MEDIO RURAL VIVO. Dicho modelo pasa por:

UN CONCEPTO DIFERENTE DE AGRICULTURA: en función de estrategias sociales y medioambientales que den respuesta a las necesidades alimenticias básicas de la población, que cree puestos de trabajo y atraiga a [1@](#) jóvenes al medio rural.

UN CONCEPTO DIFERENTE DEL CONSUMO:

CONSUMO LOCAL: que evite el transporte y los largos recorridos, donde el/la consumidor/a sepa exactamente lo que consume y quien lo ha producido.

CONSUMO DE CALIDAD: productos cultivados sin residuos tóxicos, sin envases innecesarios, sin ser copartícipe de la destrucción de nuestro entorno.

CONSUMO DE TEMPORADA: todos los alimentos variados que la naturaleza produce a lo largo del año, sin necesidad de traerlos desde la otra parte del mundo, ni de emplear ingentes cantidades de energía para forzar su producción.

CONSUMO ÉTICO: que implique un precio justo para el/la agricultor/a y un precio adecuado para el/la consumidor/a.

CONSUMO SALUDABLE: productos que no sean perniciosos para la salud de [1@s](#) [consumidor@s](#) ni de [1@s](#) [agricultor@s](#) que se ocupan de llenar nuestras mesas.

UN CONCEPTO DIFERENTE DEL MEDIO RURAL: como espacio y patrimonio de la sociedad en su conjunto, donde ésta ha de comprometerse a revivirlo, conservarlo con criterios de sostenibilidad (no sólo para los fines de semana ...), creando estructuras y cauces para que la gestión de su territorio sea una tarea (siempre lo ha sido) de [1@s](#) que vivimos en los pueblos, asumiendo su coste el conjunto de [1@s](#) [ciudadan@s](#).

UN CONCEPTO DIFERENTE DEL MERCADO: no como un espacio para especular con los alimentos, sino como un instrumento para intercambiarlos, asegurando una distribución justa y equitativa entre [tod@s](#) [1@s](#) [ciudadan@s](#).

Para la consecución de dichos objetivos la PLATAFORMA RURAL propone que [1@s](#) [ciudadan@s](#) exijan que su aportación económica a los presupuestos de la Unión Europea destinados a la Política Agraria Comunitaria (50 pesetas de cada 100) tengan una repercusión en el empleo agrícola y rural, en la calidad de los alimentos, en el respecto a medio ambiente y en una recuperación poblacional de los pequeños núcleos rurales.

Dichos cambios en los conceptos presupuestarios de la Unión Europea pasan por apoyar la transición de la agricultura industrial y convencional a una agricultura duradera, orgánica y ecológica; así como el fomento de iniciativas de desarrollo rural y la creación y mantenimiento de los servicios básicos de nuestros pueblos (escuelas, centros de salud, transportes, carteros).

Exigimos pues, que los 360.000 millones de pesetas que el Estado español recibe de la Unión Europea para apoyar a [propietari@s](#) de tierras con fines especulativos se destinen en un 50% al fomento de la agricultura duradera, orgánica y ecológica, facilitando así el mantenimiento de [1@s](#) [campesin@s](#) y la Agricultura Familiar (modelo éste, siempre defendido por COAG) y el otro 50% a potenciar los programas de desarrollo rural y a mejorar las infraestructuras y los servicios en nuestros pueblos. A su vez, exigimos que los incentivos dados desde la Unión Europea a las políticas perversas de exportación de productos alimenticios, se transformen en apoyos a [1@s](#) [campesin@s](#) de los países empobrecidos para que puedan mantener y potenciar sus propios sistemas productivos y de distribución de alimentos.

Es una buena oportunidad para que como consumidor/a y como [ciudadan@](#) [europe@](#) te pronuncies.